

Zapraszamy do udziału w seminarium:

NARZĘDZIA MARKETINGU PROFESJONALNYCH USŁUG PRAWNYCH

4 marca 2010, Hotel InterContinental
ul. Emilii Plater 49, 00-125 Warszawa

PROGRAM SEMINARIUM

- | | |
|----------------------|---|
| 9.00 – 9.30 | rejestracja Uczestników, powitalna kawa |
| 9.30 – 11.00 | Internet jako narzędzie komunikacji profesjonalnej dla prawnika
Prowadzący: dr Marcin Radwan- Röhrenschef |
| 11.00 – 11.15 | przerwa na kawę |
| 11.15 – 12.45 | Zarządzanie relacjami z klientem
Prowadzący: Dorota Hołubiec, Partner Smart Communication Group |
| 12.45 – 13.30 | lunch |
| 13.30 – 14.30 | Dyrektywy o nieuczciwych praktykach handlowych i usługowych, a etyczne zasady marketingu usług prawniczych (część I)
Prowadzący: mec. Tomasz Ciupa , Kancelaria Prawnicza Ciupa i Figat i Wspólnicy |
| 14.30 – 14.45 | przerwa na kawę |
| 14.45 – 15.45 | Dyrektywy o nieuczciwych praktykach handlowych i usługowych, a etyczne zasady marketingu usług prawniczych (część II) |
| 15.45 – 16.00 | zakończenie seminarium |

Seminarium jest bezpłatne dla uczestników programu Beck Profit!

Więcej informacji znajdą Państwo na stronie internetowej Beck Profit:
www.beckprofit.pl w zakładce Akademia Becka.

PRELEGENCI:

Dorota Hołubiec



Partner Smart Communication Group. Od kilkunastu lat specjalizuje się w marketingu, customer service, tworzeniu strategii i sprzedaży usług profesjonalnych. Jest jedną z pierwszych osób w Polsce, która z sukcesami zajmuje się marketingiem usług prawnych. Wiedzą i doświadczeniem wspierała budowę pozycji rynkowej renomowanych firm prawniczych. Ma na swoim koncie liczne sukcesy zawodowe, a jej profesjonalizm doceniany jest zarówno przez polskie jak i międzynarodowe środowisko prawnicze i marketingowe. Swoim know-how dzieli się z czytelnikami w licznych publikacjach na łamach takich pism jak Kancelaria, Rzeczpospolita, Gazeta Prawna, Monitor Prawniczy, Dziennik, Manager, The Warsaw Voice i innych. Dorota Hołubiec aktywnie uczestniczy w debatach środowiska prawniczego, prestiżowych konferencjach, warsztatach i szkoleniach związanych z tematyką marketingu usług prawnych. Jest absolwentką warszawskiej Szkoły Głównej Handlowej (SGH). Ukończyła również studia doktorskie na Uniwersytecie Warszawskim (UW). Jest członkiem międzynarodowej organizacji Professional Services Marketing Group (PSMG) i Polish Professional Women Network.

Sławomir Witold Ciupa



Wspólnik Kancelarii Prawniczej Ciupa Figat i Wspólnicy s.c. w Warszawie. Ukończył studia na Wydziale Prawa i Administracji UW i wydziale Handlu SGPiS oraz studia podyplomowe w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania - konsultant funduszy europejskich. Praktykuje w obszarze prawa: pracy i ubezpieczeń społecznych, własności intelektualnej i przemysłowej, ochrony konkurencji i konsumentów, komunikacji rynkowej i mediów. Od wielu lat zajmuje się praktycznymi zagadnieniami wykonywania zawodu i etyki zawodowej, marketingu usług prawniczych, zarządzania firmami prawniczymi. Publikuje książki i artykuły w wydawnictwach i prasie prawniczej oraz branżowej (m.in. "Kancelaria", "Monitor Prawniczy", "Monitor Prawa Pracy", "Software", "Ochrona Informacji") w obszarze swoich zawodowych zainteresowań. Bierze udział w warsztatach, szkoleniach, konferencjach i seminariach oraz debatach środowiskowych, w szczególności organizowanych przez Instytut Zarządzania, Software Konferencje, Software Wydawnictwo, Institute for International Research, European Network Security Institute, Stowarzyszenie Marketingu Bezpośredniego, Wydawnictwo C.H. Beck, Wydawnictwo Infor, Krajową Radę Radców Prawnych i okręgowe izby radców prawnych.

Marcin Radwan-Röhrenscheff



Dr Marcin Radwan-Röhrenscheff zajmuje się doradztwem w zakresie złożonych sporów gospodarczych, w tym spraw z zakresu prawa karnego. Celem pracy dr Marcina Radwan-Röhrenscheffa jest stworzenie optymalnej strategii wykorzystania narzędzi sądowych i pozasądowych w celu doprowadzenia do efektywnego z punktu widzenia kosztu dla klienta i czasu rozwiązania sporu. Ukończył prawo na Uniwersytecie Warszawskim a następnie doktoryzował się na tej samej uczelni. Posiada dyplom Międzynarodowego Wydziału Prawa Porównawczego w Strasburgu. Odbył staż badawczy w Linacre College na Uniwersytecie w Oxfordzie. Należy do Izby Adwokackiej w Warszawie. Jest zastępcą członka Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie i wykłada na szkoleniach dla aplikantów adwokackich. Od stycznia 2010 Membership Officer w Litigation Committee International Bar Association, a w latach 2008-2009 był Country Chair Litigation Committee IBA w Polsce.

NARZĘDZIA MARKETINGU PROFESJONALNYCH USŁUG PRAWNYCH

4 marca 2010, Hotel InterContinental
ul. Emilii Plater 49, 00-125 Warszawa

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Prosimy o odesłanie faksem: 022 33 77 602

Imię Nazwisko	<input type="text"/>
Stanowisko	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Wydawnictwo C.H. Beck, dotyczącego mnie adresu poczty elektronicznej, w myśl przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w zakresie prowadzonej przez CPI działalności gospodarczej (marketingowej) oraz zgodnie z Ustawą z dnia 18.07.2002 r. (Dz. U. nr 144, poz.1204) o świadczeniu usług drogą elektroniczną, która weszła w życie 10.03.2003 r., wyrażam zgodę na otrzymywanie poczty drogą elektroniczną. Wyrażamy zgodę na umieszczenie naszych danych w bazie adresowej CPI, zachowując prawo do ich wglądu, poprawiania lub usunięcia oraz na przekazanie danych firmom uczestniczącym w programie.

.....
Podpis i pieczęćka

Dodatkowe informacje:

Warunkiem bezpłatnego udziału w szkoleniu jest uczestnictwo w Programie Beck Profit i przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego faksem lub elektronicznie.

Przyjęte zgłoszenie zostanie potwierdzone faksem i e-mailem - zawierającym szczegółowe informacje organizacyjne. O przyjęciu zgłoszenia decyduje kolejność zgłoszeń. Ilość miejsc ograniczona.

Kontakt z organizatorem:

Monika Kosmólska, akademia@beck.pl
Fax: 022 33 77 602